

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
СГПИ филиал ПГНИУ

Фонды оценочных средств по дисциплине  
**«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

Специальность 21.02.20 Прикладная геодезия

### Кодификатор проверяемых элементов содержания

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения	Номер задания
<b>OK.3</b>	<p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p><b>Знает:</b></p> <p>содержание актуальной нормативно правовой документации; современную научную и профессиональную терминологию; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>определять актуальность нормативно правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнесплан; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес - идею; определять источники финансирования</p>	1,2,3,4,5,7, 8,9,10,15, 27,28,30, 36,37

ОК.4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<p><b>Знает:</b></p> <p>и психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	12,13, 16,17,18, 21,22,23, 24,25
ОК.6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	<p><b>Знает:</b></p> <p>сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	19,20
ПК. 3.1	Осуществлять самостоятельный контроль результатов полевых и камеральных геодезических работ в соответствии с требованиями действующих нормативных документов	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы организации работы; основы нормирования труда и ценообразование топографо-геодезических работ</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать нормативно-техническую документацию для планирования и организации выполнения конкретного вида работ; определять сроки, место, содержание и последовательность выполнения конкретного вида работ в зависимости от условий расположения объекта; использовать нормы времени и нормы выработки выполнения топографо-геодезических работ современными методами, с целью определения сметной стоимости этих работ</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками планирования мероприятий и организации работ по созданию геодезических, нивелирных сетей и сетей специального назначения,</li> </ul>	14,25,31

		топографическим съемкам, геодезическому сопровождению строительства и эксплуатации зданий и инженерных сооружений, топографо-геодезическому обеспечению кадастра территорий и землеустройства	
<b>ПК. 3.2</b>	Соблюдать требования технических регламентов и инструкций по выполнению топографических съемок и камеральному оформлению оригиналов топографических планов	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику проведения инструктажей; порядок организации работ по нарядам и распоряжениям; методики аттестации персонала и рабочих мест; документацию, регламентирующую работу с персоналом; правила техники безопасности при выполнении работ, требования технических регламентов и инструкций; основы комплектования 19 бригад исполнителей и организации их работы</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить осмотр оборудования, помещений и рабочих мест; мотивировать персонал соблюдать требования правил охраны труда, пожарной безопасности, применения безопасных приемов работы, ведения работы согласно инструкциям и регламентам; проводить оценку знаний персонала; распределять обязанности для подчиненного персонала; выполнять подбор и расстановку персонала; организовывать взаимодействие персонала с другими подразделениями; выполнять организационные мероприятия по обеспечению безопасного выполнения работ</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками участия в проведении производственных совещаний; участия в обучении персонала и оценке знаний персонала; участия в мероприятиях по обеспечению безопасного выполнения работ</li> </ul>	<b>26,29,32, 33,34,35</b>

ПК.3.3	Реализовывать мероприятия по повышению эффективности работ, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда.	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы повышения эффективности работ, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять и анализировать причины появления нарушений в работе подразделения, разрабатывать мероприятия по их устранению; оценивать эффективность производственной деятельности персонала подразделения; контролировать, анализировать и оценивать состояние техники безопасности</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа нарушений в работе подразделения; участия в разработке мероприятий по устранению нарушений в работе подразделения</li> </ul>	6,11
--------	---	--	------

## Вариант 1

1. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- А) Национальную экономику, как целостную систему;
- Б) Производство в масштабе всей страны;
- В) Изменение общего уровня цен;
- Г) Численность безработных в стране;
- Д) Ничего из перечисленного.

Ответ: Д

2. Кривая производственных возможностей показывает:

- А) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- Б) Полное использование ресурсов для производства двух товаров;
- В) Альтернативные издержки на производство товаров;
- Г) Точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить;
- Д) Альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при полном использовании данного количества

Ответ: А,Б,Д

3. Альтернативная стоимость строительства нового учебного заведения:

- А) деньги на оплату преподавателей;
- Б) затраты на строительство здания в текущих ценах;
- В) сумма налога на добавленную стоимость;
- Г) другие товары и услуги, от которых пришлось отказаться в пользу строительства данного учебного заведения

Ответ: Г

4. Собственность, как экономическая категория - это:

- А) принадлежность объекта субъекту, право пользования объектом;
- Б) право владения, распоряжения, пользования в совокупности;
- В) совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий производства и его результатов;
- Г) нечего из перечисленного.

Ответ: Б

5. Рынок как экономическая система представляет:

- А) систему хаоса, анархии и неопределенности;
- Б) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции;
- В) систему экономических отношений производителей и потребителей;
- Г) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики;
- д) ни одно из утверждений не является верным.

Ответ: Б

6. Рыночная экономика служит общественным интересам, когда отдельные хозяйствственные субъекты преследуют свои собственные экономические интересы, потому что:

- А) существует социальная ответственность руководителей бизнеса;
- Б) существуют конкурентные рынки;
- В) рыночный механизм координируется и регулируется государством;
- Г) отдельные предприниматели проявляют понимание общественного интереса.

Ответ: В

7. Для современных условий характерна:

- А) социальная рыночная экономика, обеспечивающая социальную защищенность трудящихся и гарантии нормальных условий жизни для каждого человека;
- Б) рыночная экономика без социальных регуляторов и гарантий;
- В) «дикия» рыночная экономика с разгулом анархии и криминализма;
- Г) сложный механизм координации экономики, действующий через систему цен и рынков.

Ответ: А,Г

8. Среди указанных ниже факторов отметьте те, которые не вызывают сдвига кривой спроса:

- А) размеры доходов потребителей;
- Б) возраст потребителей;
- В) вкусы и предложения покупателей;
- Г) повышение цены на товар

Ответ: Б

9. Кривая предложения показывает:

- А) при снижении цены на товар растет величина спроса;
- Б) с ростом цены товара растет объем предложений;
- В) с падением цены товара снижается предложение;
- Г) при снижении издержек производства увеличивается предложение.

Ответ: Б,В

10 Какое из следующих утверждений относится к характеристике эластичного предложения:

- А) кривая предложения представляет собой вертикальную линию;
- Б) коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,75;
- В) рост цены на 1 % приводит к увеличению величины предложения на 2 %;
- Г) любое изменение цены не приводит к изменению объема выручки.

Ответ: В

11. Управление – это:

- А) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- Б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- В) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

Ответ: А

12. Кто относится к среднему уровню менеджеров?

- А) заместители;
- Б) руководители подразделений;
- В) руководители групп.

Ответ: Б

13. Выберите правильные функции менеджмента:

- А) планирование;
- Б) распределение;
- 3. Стимулирование.

Ответ: А

14. Сформулируйте задачи планирования:

- А) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- Б) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений;
- В) создание базы для эффективного контроля путем сравнения показателей.

Ответ: А

15. Необходимость планирования заключается в определении:

- А) допустимых ошибок;
- Б) задач, решение которых необходимо для достижения целей;

В) основной задачи из множества других задач.

Ответ: Б

16. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляется функция:

- А) планирования;
- Б) организации;
- В) контроля.

Ответ: Б

17. Функции административно-оперативного управления:

- А) определение структуры предприятий;
- Б) периодическое или непрерывное сравнение;
- В) установление ответственности.

Ответ: А,В

18. Тип власти, который может использовать менеджер:

- А) экспертная;
- Б) эталонная;
- В) законная;
- Г) все ответы верны

Ответ: Г

19. Назовите форму влияния, которая может побудить человека к более тесному сотрудничеству:

- А) убеждение;
- Б) принуждение;
- В) участие сотрудников в управлении.

Ответ: А,В

20. Анализ – это:

- А) управленческая деятельность, обеспечивающая выявление причин отклонения желаемого состояния системы от фактического и осуществляющая разработку мер по устранению выявленных недостатков;
- Б) управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
- В) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспосабливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

Ответ: А

21. Какие приемы используются при психологических методах управления?

- А) интервью;
- Б) беседы;
- В) тесты;
- Г) наблюдения.

Ответ: А,Б,В

22. Назовите причины конфликтов:

- А) психологическая совместимость;
- Б) конкуренция;
- В) режимы труда и отдыха;
- Г) сотрудничество.

Ответ: В

23. Стресс – это:

- А) перегрузка нервной системы;
- Б) рассеянность;
- В) вегетативно-психологическое состояние;
- Г) увольнение с работы.

Ответ: В

24. Руководитель демократического стиля руководства.

- А) не терпит критики;
- Б) ждет указаний сверху;
- В) избегает конфликтов;
- Г) коллегиально решает проблемы коллектива.

Ответ: Г

25. Что относится к методам принятия управленческих решений:

- А) мозговая атака;
- Б) организация;
- В) формулировка;
- Г) форма контроля.

Ответ: А

26. Деление рынка на четкие группы потребителей — это:

- А) спрос;
- Б) маркетинг;
- В) сегментация.

Ответ: В

27. Концепция, ориентированная на нужды и потребности клиентов:

- А) концепция маркетинга;
- Б) концепция совершенствования товара;
- В) концепция совершенствования производства.

Ответ: А

28. Стадия жизненного цикла товара, характеризующаяся постепенным удовлетворением спроса и замедлением объема продаж, продолжительностью во времени - это:

- А) стадия внедрения;
- Б) стадия роста;
- В) стадия зрелости.

Ответ: В

29. Уровень товара, предполагающий основную выгоду или услугу:

- А) товар по замыслу;
- Б) товар в реальном исполнении;
- В) товар с подкреплением.

Ответ: А

30. Вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена - это:

- А) торговля;
- Б) менеджмент;
- В) маркетинг.

Ответ: А

31. Служащий компании, занимающийся анализом, планированием, претворением в жизнь намеченного функциями контроля - это:

- А) менеджер;
- Б) торговый агент;
- В) управляющий по маркетингу

Ответ: В

32. Постоянно действующая система взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов, предназначенная для сбора информации - это:

- А) система маркетинговых исследований;
- Б) система маркетинговой информации;
- В) рынок.

Ответ: Б

33. Самым распространенным орудием исследования при сборе первичных данных называется:

- А) анкета;
- Б) опрос;
- В) интервьюирование.

Ответ: А

34. Товары, которые потребитель перед покупкой, как правило, сравнивает между собой по показателям пригодности, качества, цены и внешнего оформления - это:

- А) товары повседневного спроса;
- Б) товары предварительного выбора;
- В) услуги.

Ответ: Б

35. Товар с определенным набором свойств, предлагаемый на продажу - это:
- А) товар в реальном исполнении;
  - Б) товар по замыслу;
  - В) товар с подкреплением.

Ответ: А

36. Денежная сумма, взимаемая за конкретный товар - это:
- А) цена;
  - Б) себестоимость;
  - В) стоимость.

Ответ: А

37. Чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо - это:
- А) нужда;
  - Б) потребность;
  - В) запрос.

Ответ: А

## **Вариант 2**

1. Экономическая теория изучает:
- А) Деньги, банковскую систему, финансовый капитал;
  - Б) Производство и обмен товарами;
  - В) Цены, занятость, доходы.
  - Г) Как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;
  - Д) Материальные и духовные потребности.

Ответ: Г

2. Укажите, какая экономическая школа, из ниже указанных, считала предметом своей науки богатство страны:
- А) классическая экономическая теория;
  - Б) физиократы;
  - В) меркантилизм;
  - Г) все вышеперечисленное.

Ответ: В

3. Товарное хозяйство - это:
- А) хозяйство с большим объемом производимых товаров;
  - Б) производство товаров и услуг для продажи;
  - В) изготовления качественных продуктов для внутренних нужд производителя;
  - Г) хозяйство, в котором применяются современные машины и оборудование;

Д) все предыдущие ответы верны.

Ответ: Б

4. Чего, скорее всего, нет в командной экономике:

- А) Планирования от достигнутого;
- Б) Несправедливого распределения благ;
- В) Назначаемых чиновниками цен;
- Г) Ориентации производителей в основном на платежеспособный спрос;
- Д) Все предыдущие ответы неверны.

Ответ: Г

5. Говоря о «невидимой руке» рынка, А.Смит полагал, что поведение производителей и покупателей определяется:

- А) благотворительными (альtruистическими) мотивами;
- Б) стремлением реализовать частные экономические интересы, направленные на получение максимальной выгоды;
- В) разделением труда и специализацией производителей;
- Г) денежными доходами населения.

Ответ: Б

6. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит от:

- А) уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом;
- Б) размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства;
- В) развития конкурентных рынков;
- Г) от динамики и объема потребительского спроса.

Ответ: Г

7. Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события могли вызвать этот сдвиг?

- А) падение цен на товар - субститут (заменитель);
- Б) падение цен на дополнительный товар;
- В) падение цен на сырье и материалы, использующиеся для производства данного товара;
- Г) снижение потребительских доходов;
- Д) снижение налога на добавленную стоимость.

Ответ: Б,Д

8. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- А) спрос равен предложению;
- Б) цена равна издержкам производства плюс прибыль;
- В) величина предложения равна величине спроса;
- Г) государство устанавливает верхний предел роста цен;
- Д) цена на товар или услуга не изменяется длительное время.

Ответ: А,В

9. Эластичность спроса по цене будет выше, если:
- А) товар не имеет заменителей;
  - Б) данный товар для потребителя является товаром первой необходимости;
  - В) покупатели расходуют на покупку этого товара незначительную долю своего дохода;
  - Г) относительной изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цен.

Ответ: Г

10. Если потребитель выбирает комбинацию товаров, представленную точкой, лежащей левее бюджетной линии, то он:
- А) максимизирует показатель;
  - Б) не полностью использует свой бюджет;
  - В) находится в положении потребительского равновесия;
  - Г) желает купить товаров больше, чем позволяет его бюджет;
  - д) ни один из ответов не является верным.

Ответ: Б

11. Менеджмент – это:
- А) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей.
  - Б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу.
  - В) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

Ответ: В

12. Функции менеджмента бывают:
- А) функции общие и индивидуальные;
  - Б) функции специфические;
  - В) функции мотивации.

Ответ: А,В

13. Планирование – это:
- А) управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время.
  - Б) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития.
  - В) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её Подразделений.

Ответ: А

14. По форме планирование бывает:
- А) тактическое.
  - Б) конкретное.
  - В) перспективное.

Ответ: А,В

14. Организация – это:

- А) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- Б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- В) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспосабливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

Ответ: В

15. Выберите принципы организации менеджмента:

- А) принцип учета потребностей и интересов;
- Б) принцип закономерности;
- В) принцип влиятельности;
- Г) все ответы верны

Ответ: Г

16. Назовите функции менеджмента:

- А) ритмичность;
- Б) мотивация;
- В) законность;
- Г) все ответы верны.

Ответ: Г

Ответ: А

17. Влияние – это:

- А) поведение одного человека, которое вносит изменение в поведение другого человека;
- Б) волевое отношение между людьми, основанное на силе;
- В) убеждение человека в чем-либо.

Ответ: А

18. Задачи контроля:

- А) сбор и систематизация информации о фактическом состоянии деятельности;
- Б) оценка состояния и значимости полученных результатов;
- В) разработка и принятие решений.

Ответ: А,Б

19. Назовите психологические методы управления:

- А) метод профессионального отбора;
- Б) метод социального нормирования;
- В) метод гуманизации труда.

Ответ: А,В

20. Назовите социальные методы управления:
- А) метод профессионального отбора;
  - Б) метод социального нормирования;
  - В) метод гуманизации труда.

Ответ: Б

21. Путь разрешения конфликтов:
- А) премирование;
  - Б) компромисс;
  - В) поездка на природу;
  - Г) гласное обсуждение.

Ответ: Б,Г

22. Руководитель авторитарного стиля руководства:
- А) много работает, требует этого от других;
  - Б) много работаем сам;
  - В) делится властью с подчиненными;
  - Г) ценить подчиненных.

Ответ: А

23. Технология принятия управленческих решений в порядке их разрешения.
- А) одобрение;
  - Б) реализация;
  - В) подготовка

Ответ: В,А,Б

24. Деловая репутация организации представляет собой:
- А) способность справляться с более сложными и масштабными проблемами;
  - Б) систему ценностей и норм, которые разделяются сотрудниками организации и определяют их организационное поведение;
  - В) устойчивое мнение о качествах и достоинствах организации в деловом мире или определенном сегменте рынка.

Ответ: В

25. Определите вид спроса в ситуации, когда целевые потребители не заинтересованы в товаре или безразличны к нему:
- А) падающий спрос;
  - Б) отсутствие спроса;
  - В) негативный спрос.

Ответ: Б

26. Товары, обеспечивающие фирме растущий объем продаж в короткие сроки:
- А) «дойные коровы»;
  - Б) «звезды»;

В) «дикие кошки».

Ответ: Б

27. Товары по характеру спроса подразделяются на:

- А) повседневные;
- Б) отечественные;
- В) серийно выпускаемые.

Ответ: А

28. Конечной целью маркетинга является:

- А) максимизация прибыли;
- Б) производство товаров новинок;
- В) стимулирование продаж.

Ответ: А

29. Все, что может удовлетворить нужду:

- А) потребность;
- Б) товар;
- В) запрос.

Ответ: Б

30. Всевозможная деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своего товара - это:

- А) методы стимулирования;
- Б) реклама;
- В) пропаганда.

Ответ: Б

31. Набором совершенных методов анализа маркетинговых данных и проблем маркетинга называется:

- А) наблюдение;
- Б) эксперимент;
- В) система анализа маркетинговой информации.

Ответ: В

32. Материальные изделия, которые выдерживают обычно многократное использование - это:

- А) товары кратковременного использования;
- Б) недвижимость;
- В) товары длительного использования.

Ответ: В

33. Часть марки, которую можно опознать, но невозможно произнести - это:

- А) товарный знак;
- Б) марочный знак;

В) марка.

Ответ: Б

34. Процесс развития продаж товара и получения прибылей, состоящий из четырех этапов - это:

- А) товародвижение;
- Б) стимулирование сбыта;
- В) жизненный цикл товара.

Ответ: В

35. Любая платная форма неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг от имени известного спонсора - это:

- А) реклама;
- Б) пропаганда;
- В) личные продажи.

Ответ: А

36. Сочетание четырех составляющих: товара, цены, методов распространения и методов стимулирования - это:

- А) жизненный цикл товара;
- Б) комплекс маркетинга;
- В) элементы маркетинга

Ответ: А

37. Практика установления на вновь изобретенный товар максимально высокой цены, которая делает выгодным восприятие новинки лишь некоторыми сегментами рынка, а фирме позволяет получать максимально возможный доход - это:

- А) установление цен для стимулирования сбыта;
- Б) стратегия прочного внедрения на рынок;
- В) стратегия «снятия сливок».

Ответ: В